

Soy contrario a la **GLOBALIZACION**, La **MODA** y por tanto a la **MERCADOTECNIA**.

Hoy se reúnen los ejecutivos de cualquier empresa para vender **HUMO, AIRE ENVASADO** o cómo transformar la **BASURA en ORO** por medio del **Marketing**.

Dentro de estas empresas están las del mundo del arte sea **Música, Cine, Literatura** o cualquier otro tipo de actividad que en otros tiempos se consideraban casi sagradas.

Otro de los vicios de nuestro tiempo es la **obsesión** por esa **palabreja comodín** de tantos despropósitos que se llama **MODERNIDAD**, que conduce peligrosamente a confundir, como se diría en lenguaje llano, Las Churras con las Merinas y por tanto a crear en el personal la gran empanada mental que ostenta nuestra mediatizada sociedad.